

Par Louis Leger, président de Downtown Moncton Centre-ville inc. et partenaire du groupe m5

Une bougie d'allumage pour un centre-ville dynamique

Des partenariats au coeur d'un centre-ville dynamique

Un centre-ville sain et dynamique est une bonne chose pour les gens de Moncton et c'est l'affaire de tout le monde. C'est aussi possible s'il y a un échange d'information et si les gens partagent leurs idées et travaillent ensemble dans des partenariats fondés sur la confiance. Moncton est un endroit privilégié pour ce genre de partenariats et ce climat d'entraide qui prennent leur source de la bonne volonté de nombreuses personnes qui ne comptent pas les heures qu'elles y consacrent.

Comme il a été discuté à la réunion d'affaires de Downtown Moncton Centre-ville inc., bien que le centre-ville ne constitue que 1,1 pour cent du terrain total de la ville, il représente toutefois sept pour cent de la taxe globale de la ville.

En conséquence, le centre-ville contribue pour six fois la valeur de sa masse en revenus de taxes foncières à la ville. On estime que 20 pour cent de toutes les entreprises de la ville sont au centre-ville et qu'elles représentent environ 43 pour cent de la main-d'oeuvre totale de la ville.

Ayant reconnu l'importance du centre-ville en tant que moteur économique distinct, le conseil d'administration de Downtown Moncton Centre-ville a procédé à une importante révision de son orientation et de ces plans opérationnels afin de veiller à ce que tout le monde soit sur la même page et comprenne bien l'objectif visé pour définir et partager le travail à accomplir.

À la suite de maintes discussions, le conseil d'administration a approuvé son « plan directionnel » lors de sa réunion régulière tenue le 15 novembre.

Le plan vient réaffirmer l'objectif – pour ne pas dire la vision – pour l'avenir que DMCI s'emploie à réaliser ainsi que sa mission quotidienne guidant ses efforts en vue d'atteindre cet objectif.

Le plan est axé sur l'adoption de trois secteurs prioritaires qui serviront à guider les décisions de DMCI, le budget alloué et les mesures à prendre afin de se concentrer et de demeurer concentré sur le but visé.

Nous espérons que le plan décrit plus bas exprime clairement cette idée et qu'il pourra servir de feuille de route commune et incitera les gens à participer et à appuyer des domaines d'intérêt particuliers.

Puisque DMCI est financé de façon indépendante par les propriétaires fonciers du centre-ville, nous voulons qu'il soit clair que nous travaillons collectivement dans le but d'atteindre et d'identifier des secteurs où nous pouvons collaborer pour veiller à ce que le centre-ville soit la destination de choix au coeur de la ville et le centre le plus dynamique du Nouveau-Brunswick pendant de nombreuses années.

Le but de Downtown Moncton Centre-ville inc. est de défendre les intérêts des propriétaires fonciers et des propriétaires d'entreprise tout en encourageant un environnement positif et dynamique pour le travail, le magasinage, la vie et l'investissement au centre-ville.

Tous les efforts et les mesures de DMCI sont orientés dans trois secteurs prioritaires.

Principes fondamentaux du centre-ville : L'objectif est de veiller à ce que le centre-ville de Moncton soit un lieu de rassemblement sécuritaire, propre et vivant qui offre un agencement attrayant d'habitants, de services, d'architectures et d'espaces urbains.

Initiatives : appuyer et promouvoir le Centre civique multifonctionnel au centre-ville; maintenir la propreté du centre-ville; établir un partenariat avec la Ville de Moncton afin de partager les coûts dans le cadre de programmes tels que des bannières, passerelles et lieux publics; poursuivre le plan de revitalisation de la rue St-George; travailler en partenariat avec les représentants municipaux afin de promouvoir et de favoriser le développement du secteur riverain (terrains de jeux, parc pour chiens, promenade Boardwalk, cafés, etc.); former un partenariat avec la Ville de Moncton pour offrir des aires de stationnement accessibles, abordables et pratiques au centre-ville; faire pression auprès de la Ville de Moncton pour le stationnement sur la rue; entretenir un centre-ville dynamique (connectivité, accessibilité aux piétons, amélioration des façades et viabilité); travailler en partenariat avec la GRC au niveau local ainsi que la Ville de Moncton pour continuer à veiller à ce que le centre-ville de Moncton soit un endroit sécuritaire pour travailler et propice à la venue de visiteurs (Programme des cadets du Collège Oulton, ReBrancher et Comité consultatif sur la sécurité publique); tenir des tables rondes sur la sécurité au centre-ville.

Croissance du centre-ville : L'objectif est de favoriser un climat propice à l'investissement et mettre en place des stratégies de développement efficaces pour le centre-ville.

Initiatives : travailler pour réduire le taux d'inoccupation au centre-ville en formant des partenariats avec Entreprise Grand Moncton, la Chambre de commerce du Grand Moncton et la Ville de Moncton pour attirer d'éventuels investisseurs et commerçants, en faisant la promotion de l'espace commercial disponible à l'aide d'une stratégie pour le commerce de détail établie en partenariat avec Entreprise

Grand Moncton et en faisant en sorte de mettre l'information promotionnelle pertinente sur le centre-ville à la disposition des investisseurs et commerçants éventuels; définir, créer et améliorer l'expérience de magasinage au centre-ville; réaliser des promotions saisonnières (lumières de Noël, concours de photos à la Saint-Valentin, cafés-terrasses, etc.); maintenir l'inventaire des terrains non occupés; promouvoir la croissance de développements résidentiels au centre-ville; établir un partenariat avec la Ville de Moncton pour encourager les gens à vivre au centre-ville (initiative à l'intention des aînés, affichage bilingue, etc.).

Vivre au centre-ville : L'objectif est de promouvoir les activités culturelles et de loisirs au centre-ville.

Initiatives : promouvoir les installations de loisirs – par exemple, Théâtre Capitol, Centre culturel Aberdeen, Centre communautaire de la paix, Planchodrome, réseau de sentiers et Parc du mascaret; promouvoir et aider à faciliter la tenue de festivals, d'activités et d'événements en partenariat avec des associations locales vouées aux arts et à la cultures afin de faire valoir le centre-ville; former un partenariat avec la Ville de Moncton ainsi que d'autres intervenants permettant d'intégrer l'art public au centre-ville.

Nous estimons qu'en regroupant nos initiatives dans ces trois secteurs prioritaires, il sera plus facile d'établir une mesure de performance que le DMCi pourra utiliser pour évaluer les progrès, établir des étapes précises pour chaque secteur essentiel et surtout, pour échanger de l'information sur les progrès accomplis.

Il est évident que l'un des buts de cet exercice est d'encourager la participation en partageant de l'information et en continuant d'entretenir des partenariats bien établis avec tous ceux et toutes celles qui souhaitent participer et travailler dans l'intérêt de notre centre-ville.

Un environnement encourageant la participation et la propriété partagée est certainement au profit d'un centre-ville dynamique destiné à connaître un avenir prometteur en tant que centre et carrefour de l'esprit de notre région.